

# **SISTEM INFORMASI PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAN BERBASIS WEB PADA CAFFEE JOLTOWN**

*(WEB-BASED FOOD AND BEVERAGE ORDERING INFORMATION SYSTEM ON  
CAFFEE JOLTOWN)*

**Rizki Maulana Yusup**  
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
*maulanarizki22rmy@gmail.com*

## **ABSTRACT**

*The current era of globalization is very rapid technological development, especially the development of computer-based and information technology. Now computers are no longer something foreign to society, therefore it is necessary to develop and use existing technology to help their business endeavors. There are still many business entities who think that marketing problems are not a complicated problem and must be computerized because orders can still be done manually. Caffee Joltown has implemented a food and beverage ordering system where ordering and reporting is done manually with a bookkeeping system. For this reason, the author tries to create a web-based food and beverage ordering information system on Joltown cafes, which until now has not been computerized. The computerized system is better than the manual system in order to run more effectively and efficiently and the current food and beverage ordering system is more conducive than the previous system. It was also concluded that the food and beverage ordering system at Caffee Joltown was easy to understand because 80% of respondents' responses were 60% Very Good and 20% Good, easy to operate because 90% of respondents responded Very Good 50%, Good 40% and 90% of respondents' responses needed progress or update with details of 50% Very Good and 40% Good.*

*Keywords: System Information, booking, base web.*

## **ABSTRAK**

Era globalisasi sekarang ini perkembangan teknologi sangat pesat, terlebih lagi perkembangan teknologi berbasis komputer dan informasi. Sekarang komputer bukan lagi merupakan sesuatu yang asing bagi masyarakat, oleh karena itu di butuhkan pengembangan dan penggunaan teknologi yang ada untuk membantu usaha bisnisnya. Masih banyak badan usaha yang menganggap masalah pemasaran bukan merupakan masalah yang rumit dan harus di buat komputerisasi karena pemesanan masih dapat di lakukan secara manual. Caffee Joltown telah menerapkan sistem pemesanan makanan dan minuman dimana pemesanan dan pelaporan dilakukan secara manual dengan sistem pembukuan. Untuk itulah penulis mencoba membuat sistem informasi pemesanan makanan dan minuman berbasis web pada caffee Joltown yang sampai saat ini belum terkomputerisasi. Sistem yang terkomputerisasi lebih baik dari sistem yang manual agar berjalan lebih efektif dan efisien serta sistem pemesanan makanan dan minuman yang sekarang lebih kondusif dibandingkan dengan sistem yang terdahulu. Disimpulkan juga bahwa Sistem pemesanan makanan dan minuman di caffee joltown ini mudah dipahami karena 80% tanggapan responden 60% Sangat Baik dan 20% Baik, mudah dioperasikan karena 90% responden menanggapi Sangat Baik 50%, Baik 40% serta 90% tanggapan responden perlu adanya perkembangan atau melakukan *update* dengan rincian 50% Sangat Baik dan 40% Baik.

Kata Kunci : Sistem informasi, pesanan, berbasis *web*